



INDIGO fait confiance à ZENPARK pour proposer ses parkings publics à la communauté des utilisateurs de parkings partagés ZENPARK

ZENPARK, pionnier et leader du Parking-as-a-Service, annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat avec INDIGO, le leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, qui propose dès à présent 280 de ses parkings publics en France aux 500 000 utilisateurs de la solution de parkings partagés ZENPARK.

280 NOUVEAUX PARKINGS INDIGO DISPONIBLES DANS LE RÉSEAU ZENPARK

Dès aujourd'hui, ce sont **280 parkings publics INDIGO**, qui viennent rejoindre le réseau de parkings partagés ZENPARK. Ces parkings, présents dans plus de **180 villes en France et en Belgique** offriront deux avantages aux automobilistes qui passeront par la solution ZENPARK : une disponibilité à la **réservation jusqu'à 3 mois à l'avance** ainsi qu'un tarif **30% moins cher** que les tarifs pratiqués sur place.

Comme pour les autres parkings du réseau ZENPARK, l'utilisation du service est **100% digitale, c'est-à-dire, 100% "ticketless" (sans ticket papier) et 100% "cashless" (paiement par CB)**. Tout se fait directement à partir de l'application mobile ou du site internet ZENPARK. Et pour simplifier encore plus l'accès aux parkings INDIGO, l'entrée et la sortie sont "mains libres" puisque l'ouverture des barrières se déclenche à la lecture de la plaque d'immatriculation des véhicules, technologie développée par OPnGO.

Le réseau de parkings ZENPARK propose désormais **1 300 parkings dans plus de 250 villes en France, à un tarif moins cher que le stationnement dans la rue**. Ainsi, ZENPARK contribue très directement aux politiques de stationnement urbain mises en place par de nombreuses agglomérations qui visent à la réduction des places de stationnement en voirie pour libérer de l'espace public en surface.

UNE COMMUNAUTÉ UNIQUE ET RESPONSABLE D'UN DEMI-MILLION D'UTILISATEURS ZENPARK

ZENPARK dispose d'une **communauté d'utilisateurs fidèles** qui présentent un profil spécifique : ce sont des **utilisateurs intensifs** (surtout sur des stationnements de moyenne durée, en moyenne plus de 24 heures) et **nativement digitaux** (75% utilisent l'application mobile pour effectuer leur réservation et près de 100% pour accéder au parking) qui apprécient le **confort que leur offre la réservation à l'avance** et la liberté de prolonger leur stationnement à distance (20% des utilisateurs prolongent leur durée de stationnement via l'application mobile). La réservation d'une place de stationnement devient ainsi un automatisme et une source de libération plutôt que de contrainte.

Les utilisateurs se retrouvent également dans les raisons qui motivent leur utilisation du service : pour eux, la **réduction de l'empreinte écologique de leur stationnement** est un élément déterminant dans leur choix. En utilisant le service ZENPARK, ils savent que chaque place est une ressource qui sera utilisée de manière optimale. En effet, ZENPARK ouvre au grand public des parkings privés auparavant inaccessibles, en les rendant disponibles 24/7 et en maximisant leur taux d'occupation grâce à ses algorithmes ultra-perfectionnés.

LA LOGIQUE DE RÉSEAUX SE RENFORCE ENTRE PARKINGS PARTAGÉS, FLEX ET PUBLICS

William Rosenfeld, PDG et Cofondateur de ZENPARK : « Avec ce partenariat que nous venons de signer avec INDIGO, ZENPARK adresse plus que jamais tous les usages du stationnement en parkings, chez soi, au bureau, en déplacement, à l'heure ou au mois et partout dans la ville : hyper centre, quartiers résidentiels, zones d'activités. Ainsi, en complément du développement de notre réseau de parkings partagés à destination du grand public et de notre réseau de parkings flex à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, le réseau de parkings publics d'INDIGO vient renforcer de façon

unique notre offre de “Parking-as-a-Service”. Cela illustre notre volonté de nous inscrire dans le développement d’une offre intégrée ouverte à des profils d’utilisateurs variés, et ce à chaque instant de leur quotidien et au plus près de leurs besoins ».

Pascale Bonnard, General Manager OPnGO et Head of Digital Indigo Group : *« En créant OPnGO en 2016, nous avons rendu possible la digitalisation des parkings INDIGO et des services de paiement et d’accès. Cette année, nous avons décidé d’aller encore plus loin en donnant la possibilité à d’autres acteurs d’utiliser notre API afin de maximiser l’usage de nos parcs. Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec ZENPARK qui vient ajouter un canal de vente supplémentaire pour une partie des parkings INDIGO ».*

À PROPOS DE ZENPARK

Lancée en 2013 par William Rosenfeld (PDG), Fabrice Marguerie (Directeur Technique) et Frédéric Sebban (Directeur Business Development), ZENPARK est le leader du Parking-as-a-Service. ZENPARK valorise l’immobilier de parkings en digitalisant les parkings et en les connectant à des services de mobilité partagée et décarbonée. La société commercialise des offres B2B et B2C :

- Zenpark Pro (B2B) - À destination des professionnels, Zenpark Pro propose un one-stop-shop qui adresse tous les enjeux d’optimisation des parkings : monétisation des parkings pour les bailleurs (Zenpark Pro Share), mutualisation des usages pour les promoteurs et collectivités (Zenpark Pro Smart), optimisation des places pour les entreprises et foncières (Zenpark Pro Flex), et partage et réservation des bornes de recharge électrique pour tous (Zenpark Pro Plug&Share).
- Zenpark (B2C) - À destination du grand public, l’application mobile Zenpark permet à tout automobiliste ou motard de réserver une place de stationnement dans plus de 250 villes de France et de Belgique, de façon instantanée ou à l’avance. L’accès au parking privé partagé se fait directement via l’application mobile et permet de bénéficier des meilleurs tarifs du marché.

Aujourd’hui, ZENPARK c’est : 1 300 parkings en exploitation, 280 bailleurs et entreprises clients, 500 000 utilisateurs, 150 projets de parkings Smart City remportés et 1 500 tonnes d’émission de CO2 économisées chaque année. ZENPARK participe ainsi chaque jour à améliorer durablement la mobilité en ville pour tous et bâtir la Smart City.

A PROPOS D’INDIGO

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, INDIGO emploie 23 000 personnes dans 11 pays et 749 villes. INDIGO exploite 5 440 parkings dans le monde (2,4 millions de places) et gère plus de 2 300 km de stationnement sur voirie. Il est le seul opérateur du secteur à être présent sur trois continents et sur tous les types de stationnement : voirie, parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés. INDIGO accompagne les collectivités et les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports, universités ...) et développe des solutions de mobilité innovantes pour faciliter les déplacements des usagers en ville.

CONTACT PRESSE

[Logos et visuels HD](#) | francois.cosme@zenpark.com | 07 69 68 64 02